

Le premier Bootcamp de Littératie Financière organisé par PSF à Luxembourg

20 jeunes se forment à la gestion d'un portefeuille grâce au soutien d'entreprises luxembourgeoises



White & Case, CaixaBank Asset Management, Nordic Capital et Deloitte Luxembourg (par le relai de sa fondation) ouvrent leurs portes à la prochaine génération d'investisseurs. (Photo: Professeurs Sans Frontières). [Lise Mouschang, Johann Parmantier, Mouhamadou Moustapha Youm, Caroline Varin]

Luxembourg, le 13 juillet 2026 – Après plusieurs semaines d'apprentissage intensif et deux mois de mentorat personnalisé par des professionnels de la place financière, le Bootcamp de Littératie Financière 2026 a officiellement clôturé sa session lors de la cérémonie de remise des prix organisée dans les locaux de Deloitte Luxembourg.

Le Grand-Duché de Luxembourg est le premier centre de fonds d'investissement en Europe et **le deuxième au monde en termes de volumes gérés. Pourtant, il existe un contraste réel entre cette première place du Luxembourg et le niveau de littératie financière de ses jeunes générations.** Pour combler ce fossé, l'ONG [Professeurs Sans Frontières \(PSF\) / Professors Without Borders \(Prowibo\) a.s.b.l.](#) a organisé du 17 avril au 13 juillet, **pour la première fois au Luxembourg**, avec le soutien financier de [l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte](#), une édition 2026 inédite de son Bootcamp de Littératie Financière.

L'excellence financière : à portée de main

Capitale mondiale de la gestion de fonds, le Luxembourg héberge plus de 5 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion, et pourtant, selon l'OCDE (2023), ses 18-29 ans manquent de formation à l'investissement. L'excellence financière du Grand-Duché reste, pour l'heure, hors de portée de sa propre jeunesse.

Il était urgent de remédier à cette situation. Prowibo a décidé de relever ce défi et le premier Bootcamp de Littératie Financière a vu le jour.

Première étape: formation par des professionnels de l'investissement

Entre les 17 avril et 2 mai **2026**, 20 participants, âgés de 16 à 22 ans, **qui avaient manifesté leur intérêt auprès de Prowibo, ont eu la chance d'être** accueillis par des professionnels du cabinet White & Case, de CaixaBank Asset Management et de Nordic Capital **que Prowibo a su convaincre de l'intérêt d'un tel Bootcamp. Ces professionnels ont su donner de leur précieux temps pour transmettre et enseigner aux jeunes** les fondamentaux des finances personnelles et de l'investissement. **Ce fut l'occasion pour les participants de pouvoir apprendre** directement auprès de ceux qui font de la finance leur métier et qui ont partagé non seulement leur expertise professionnelle, mais aussi leurs expériences et parcours personnels.

De la théorie à la pratique : gérer 100 000 €

L'intérêt du Bootcamp organisé par Prowibo est qu'il ne se limite pas à la théorie et dépasse les murs d'une salle de classe. En effet, à l'issue des leçons du Bootcamp, chacun des participants a pu poursuivre l'expérience avec un mentor. Pendant deux mois, des professionnels de la place financière issus des institutions partenaires les ont guidés, encouragés et conseillés dans leurs choix de gestion d'un portefeuille fictif de 100 000 €.

À l'issue de cette période, un jury indépendant, réuni chez Deloitte Luxembourg, **a désigné** la stratégie d'investissement la plus rigoureuse et la plus aboutie. **Chaque participant s'est vu remettre un certificat de participation et une évaluation approfondie de son travail fondé sur l'analyse de son mentor.**

L'éducation comme levier d'équité sociale

En ouvrant les portes **de la Finance** à la jeunesse du Grand-Duché, Prowibo cherche à démystifier un secteur souvent perçu comme inaccessible, et, **comme le montrent les enquêtes et les témoignages**, particulièrement intimidant pour les femmes. **En réunissant un groupe d'étudiants constitué à plus de 50% de femmes**, l'ONG s'attaque frontalement aux stéréotypes de genre liés à l'argent et à l'investissement.

Une des participantes du Bootcamp, Eléonore Pereira, 17 ans, étudiante à l'École de Commerce et de Gestion, illustre cette ambition : « *Mon but est de devenir indépendante, d'avoir mon entreprise comme source de revenu principale, mais aussi d'être investisseuse et de générer ainsi des revenus complémentaires.* »

Une transmission à double sens

Pour l'ONG Professeurs Sans Frontières, ce Bootcamp est bien plus qu'un programme éducatif, il est un espace de networking **et d'échanges** intergénérationnel. Les mentors, saisissent l'occasion de s'engager **bénévolement** et concrètement dans la société luxembourgeoise **et forment** les talents qui constitueront la prochaine génération de professionnels et d'entrepreneurs. **Les participants découvrent grâce à eux les rouages de la Finance et se familiarisent avec ses principes et ses notions.**

À propos de Professeurs Sans Frontières (Prowibo)

Professeurs Sans Frontières/Professors Without Borders a.s.b.l. est une ONG enregistrée au Luxembourg et au Royaume-Uni, œuvrant pour un meilleur accès équitable à une éducation de qualité. L'organisation renforce les expériences d'apprentissage inspirantes à travers le monde, encourageant les étudiants à devenir des leaders au sein de leurs communautés locales.

L'organisation est convaincue que l'éducation va bien au-delà des murs d'une classe et des élèves. Elle repose sur des enseignants inspirants, une communauté unie pour donner de l'élan, et des apprenants que l'on aide à grandir pour bâtir un avenir meilleur, pour eux-mêmes et pour les autres. Le Bootcamp de Littératie Financière a illustré à merveille cette collaboration entre acteurs de l'éducation, entreprises et philanthropes.

En 2024/2025, Professors Without Borders a dispensé **18 427 heures de cours** dans **9 pays**, touchant **847 étudiants** grâce à **21 professeurs bénévoles**, avec un taux de satisfaction de **98 %** et **100 % de retours positifs**. La *Women in Higher Education Fellowship*, par exemple, a formé **30 boursières** issues de **20 pays**, et le *NGO Bootcamp* a soutenu **8 dirigeants d'ONG**.

Contact Presse :

Lise MOUSCHANG | lmouschang@prowibo.org
Caroline VARIN | cvarin@prowibo.org